

CERTIFICADO

D. Josep Carbonell Tarruella
con NIF 35097669Z

Ha superado y aprovechado satisfactoriamente el curso

Google Ads (AdWords), Microsoft Advertising (Bing Ads) y certificaciones oficiales

Del 26 de octubre de 2020 al 26 de febrero de 2021

En Madrid, a 6 de abril de 2021

Director del curso

Abraham Izquierdo Sanz

Este documento está firmado digitalmente (*).

Nº de horas: 500 horas



PROGRAMA

Asignatura 1: Introducción al marketing online y al pago por clic (PPC)

Asignatura 2: Google Ads. Búsqueda. Certificación.

Asignatura 3: Google Ads. Publicidad de Display y Shopping. Certificación

Asignatura 4: Microsoft Advertising (Bing Ads): Publicidad en Microsoft Advertising (Bing Ads). Certificación oficial de Microsoft

Casos prácticos: El alumno trabajará diversos casos prácticos durante todo el curso.

Además, en función de lo aprendido y practicado durante el curso y con la ayuda del material, consejos y preguntas de test suministradas, el alumno estará plenamente capacitado para abordar los diferentes exámenes de certificación oficiales de Google y Microsoft con garantías. Dichos exámenes se realizarán desde las respectivas plataformas oficiales de Google y Microsoft.



CERTIFICADO

D. Josep Carbonell Tarruella
con NIF 35097669Z

Ha superado y aprovechado satisfactoriamente el curso

Community Management

Del 21 de octubre de 2019 al 21 de febrero de 2020

En Madrid, a 4 de mayo de 2020

Director

Abraham Izquierdo Sanz

Este documento está firmado digitalmente (*).

Nº de horas: 500 horas



PROGRAMA

Asignatura1. Introducción al Marketing Online.

A. Adentrándonos en el marketing digital.

- Internet: un canal de comunicación masiva e interactiva.
- Herramientas de marketing en Internet.

B. Planificando una campaña de marketing digital.

- Agentes que intervienen.
- Modelos de pago y estrategias.
- Casos prácticos.

Asignatura2. Marketing en Medios Sociales.

A. ¿Por qué deberíamos estar en medios sociales?

- El nuevo consumidor. El usuario hiperconectado.
- La figura del CM
- Aspectos legales relacionados con el Community Management.

B. Construye tu marca.

- Gestión de marca (corporativa y personal).
- Storytelling. C. Escribiendo para la web
- Creación de inteligencia colectiva en la web: foros, wikis, blogs...
- Técnicas de escritura online.

D. Prepara tu plan de medios sociales.

- Medios

Conexión entre usuarios (Facebook, Twitter, LinkedIn...).

Plataformas de contenido audiovisual (Instagram, YouTube, Snapchat, Periscope, Spotify, Soundcloud).

Geolocalización (Google My Business, Tripadvisor, FourSquare y Swarm).

Curación de contenido (Pinterest, marcadores sociales...)

Telegram, Whatsapp y Messenger

Youtubers

- Plan de acción

Creación de un plan de medios sociales.

Casos de éxito y buenas prácticas sectoriales.

Asignatura3. Community Management

A. Conoce la salud de tu marca.

- Control de la reputación online.
- Gestión de crisis: casos de éxito y fracaso.
- Monitorización: escuchando las redes.

B. Mide tus resultados.

- ¿Por qué medir los resultados?
- Objetivos métricos y KPIs.
- Herramientas de estadísticas de resultados.
- Cómo rellenar un informe y plantilla de informe de resultados.

C. Organiza tu día a día.

- Herramientas para el trabajo cotidiano: Audiense, trucos





Competecnia

Instituto de Competencias Tecnológicas



Fundación Uned

CERTIFICADO

D. Josep Carbonell Tarruella
con NIF 35097669Z

Ha superado y aprovechado satisfactoriamente el curso

Intensivo de Google Tag Manager

Del 18 de octubre al 17 de noviembre de 2021

En Madrid, a 20 de diciembre de 2021

Director del curso

Abraham Izquierdo Sanz

Este documento está firmado digitalmente (*).

Nº de horas: 100 horas



PROGRAMA

Asignatura 1: Google Tag Manager

Casos prácticos: El alumno trabajará diversos casos prácticos durante todo el curso.

