

CERTIFICADO

D. Josep Carbonell Tarruella
con NIF 35097669Z

Ha superado y aprovechado satisfactoriamente el curso

Google Ads (AdWords), Microsoft Advertising (Bing Ads) y certificaciones oficiales

Del 26 de octubre de 2020 al 26 de febrero de 2021

En Madrid, a 6 de abril de 2021

Director del curso

Abraham Izquierdo Sanz

Este documento está firmado digitalmente (*).

Nº de horas: 500 horas



PROGRAMA

Asignatura 1: Introducción al marketing online y al pago por clic (PPC)

Asignatura 2: Google Ads. Búsqueda. Certificación.

Asignatura 3: Google Ads. Publicidad de Display y Shopping. Certificación

Asignatura 4: Microsoft Advertising (Bing Ads): Publicidad en Microsoft Advertising (Bing Ads). Certificación oficial de Microsoft

Casos prácticos: El alumno trabajará diversos casos prácticos durante todo el curso.

Además, en función de lo aprendido y practicado durante el curso y con la ayuda del material, consejos y preguntas de test suministradas, el alumno estará plenamente capacitado para abordar los diferentes exámenes de certificación oficiales de Google y Microsoft con garantías. Dichos exámenes se realizarán desde las respectivas plataformas oficiales de Google y Microsoft.

