



System Centros de Formación y en su nombre la Dirección otorga el presente Diploma a:

Josep Carbonell Tarruella

Considerando que de conformidad con las normas establecidas por la empresa y tras la superación de las pruebas correspondientes, ha acreditado su aptitud en el Curso de:

Community management - Marketing en las Redes Sociales

Horas del curso: 20

Fecha de expedición: 06-03-2013

Interesado/a

La Dirección

Patrocinado por:



Community management -
Marketing en las Redes
Sociales

- 1 Consideraciones generales
- 2 Organización del trabajo
en Redes Sociales
- 3 Medición de la estrategia
en Redes Sociales
- 4 Uso de las principales
Redes Sociales
- 5 Valoración de los
contactos en las Redes
Sociales
- 6 La necesidad de crear un
blog
- 7 Éxito y errores en Social
Media
- 8 Otras aplicaciones de
marketing en Social Media
- 9 Community manager